

Załącznik nr 1 do Uchwały Nr 3368/2009
Zarządu Województwa Wielkopolskiego
z dnia 10 grudnia 2009r.

Indykatywny harmonogram ogłaszania konkursów w ramach WRPO 2007-2013 na rok 2010

Działanie		2010			
		I kw	II kw	III kw	IV kw
1.1	Rozwój mikroprzedsiębiorstw	x			
1.2	Wsparcie rozwoju MSP				
1.3	Rozwój systemu finansowych instrumentów wsparcia przedsiębiorczości				
1.4	Wsparcie przedsięwzięć powiązanych z regionalną strategią innowacji				
1.5	Promocja regionalnej gospodarki				
1.6	Rozwój sieci i kooperacji				
1.7	Przygotowanie terenów inwestycyjnych				
2.1	Wzmocnienie regionalnego układu powiązań drogowych (drogi wojewódzkie, z wyłączeniem dróg wojewódzkich w miastach na prawach powiatu)	x		x	
2.2	Poprawa dostępności do regionalnego i ponadregionalnego układu drogowego (drogi wojewódzkie w miastach na prawach powiatu, powiatowe i gminne)				
2.3	Modernizacja regionalnego układu kolejowego				
2.4	Tabor kolejowy dla regionalnych przewozów pasażerskich				
2.5	Rozwój miejskiego transportu zbiorowego				
2.6	Rozwój regionalnej infrastruktury lotniczej				
2.7	Infrastruktura społeczeństwa informacyjnego				
3.1	Racjonalizacja gospodarki odpadami i ochrona powierzchni ziemi				
3.2	Infrastruktura energetyczna przyjazna środowisku				
3.3	Wsparcie ochrony przyrody	x		x	
3.4	Gospodarka wodno-ściekowa				
3.5	Wzmocnienie ochrony przeciwpowodziowej zagrożonych obszarów oraz zwiększenie retencji na terenie województwa				
3.6	Poprawa bezpieczeństwa środowiskowego i ekologicznego				
3.7	Zwiększenie wykorzystania odnawialnych zasobów energii				
4.1	Rewitalizacja obszarów miejskich				
4.2	Rewitalizacja zdegradowanych obszarów przemysłowych i powojennych				
5.1	Infrastruktura szkolnictwa wyższego				
5.2	Rozwój infrastruktury edukacyjnej, w tym kształcenia ustawicznego				
5.3	Poprawa warunków funkcjonowania systemu ochrony zdrowia w województwie				
5.4	Wzmocnienie pozostałej infrastruktury społecznej				
6.1	Turystyka	x*			
6.2	Rozwój kultury i zachowanie dziedzictwa kulturowego	x**			

* Schemat II "Promocja i informacja turystyczna"

** Schemat II "Projekty promocyjne"